

浙江外国语学院文件

浙外院办〔2014〕17号

浙江外国语学院院长办公室关于举办 第四届职业生涯规划大赛暨首届 大学生创业大赛的通知

各学院，有关部门：

为传播和普及职业规划知识和理念，培养创新创业意识，引导大学生自觉树立正确的成才观、就业观和择业观，提升大学生就业、创业技能与实践能力和创新能力，根据《浙江省教育厅办公室关于举办“第六届浙江省大学生职业生涯规划大赛”的通知》（浙教电传〔2014〕62号）精神和学校关于《大学生创新创业训练计划》的总体要求，学校决定举办“浙江外国语学院第四届职业生涯规划大赛暨首届大学生创业大赛”，同时，本次大赛将作为第六届浙江省大学生职业生涯规划大赛的选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

以“规划人生放飞梦想”为主题，以“普及规划知识，提升职业能力，打造优质人生”为宗旨。

二、参赛对象

全日制普通在校学生

三、大赛组织

（一）举办单位

1. 主办：浙江外国语学院学生处

浙江外国语学院教务处

浙江外国语学院团委

2. 承办：浙江外国语学院英语语言文化学院

（二）大赛组委会

大赛成立组委会，由分管校领导担任组委会主任，组委会成员由全体参赛的各个学院、学生处、教务处、校团委有关负责人组成，负责统筹协调、组织实施学校大赛的各项工作。

四、大赛安排

本次大赛自4月下旬启动，分职业规划类（简称A类）和创业规划类（简称B类）两个类别。

大赛共分宣传报名推荐、专家评审、学校决赛、参加省级大赛赛前指导四个阶段。

具体内容、流程、参赛标准、作品规范以及初赛作品汇总表等参赛要求按照省赛要求实行，通过浙江省大学生网上就业

市场大赛专题页面（<http://www.ejobmart.cn/carveout/ds.html>）查阅。各阶段安排如下：

（一）宣传报名推荐阶段（2014年4月28日-5月20日）

各学院负责做好学生宣传发动工作，引导学生积极参赛，学生向所在学院报名。学生可登陆浙江外国语学院就业网站的“职业规划测评”栏目（<http://zjei.51langtu.com/>）做相关的测评。

各学院结合本学院开展的职业生涯规划教育和创业教育，对本学院学生作品进行初选，依据参赛学生的作品质量推荐本学院作品，并将推荐作品汇总表（见附件1）于5月20日前报学生处（行政楼124室），汇总表要求为excel格式，同时上交书面稿和电子稿。参赛作品只需上交pdf或word格式的电子稿。

为更好的选出优秀作品，请各学院确保推荐作品数量，各学院推荐作品数上限不做规定，具体如下：

学院	A类推荐数	B类推荐数
英语语言文化学院	≥6件	≥3件
欧亚语言文化学院	≥3件	≥1件
中国语言文化学院	≥6件	≥2件
国际工商管理学院	≥9件 (其中高职≥4件)	≥6件 (其中高职≥3件)

教育科学学院	≥ 2 件	≥ 1 件
科学技术学院	≥ 8 件 (其中高职 ≥ 3 件)	≥ 5 件 (其中高职 ≥ 2 件)
艺术学院	≥ 6 件 (其中高职 ≥ 2 件)	≥ 2 件 (其中高职 ≥ 1 件)

(二) 专家评审阶段 (2014 年 5 月 21 日-5 月 23 日)

学校将邀请高校资深职业咨询专家、企事业用人单位代表等相关人员根据“书面作品评分标准 (A 类)”和“书面作品评分标准 (B 类)”对各学院推荐上报选手的书面作品进行评选, 并直接评出 A 类、B 类三等奖作品若干 (不进入决赛), 同时, 评选出职业规划类 10 名选手、创业规划类 8 名选手晋级决赛。

(三) 学校决赛阶段 (2014 年 5 月 24 日-30 日)

本次学校决赛 A 类和 B 类将分别举行, 并产生特、一、二等奖作品, 具体时间、地点另行通知。

A 类决赛环节由主题陈述、职业角色模拟、现场答辩三部分组成, 每位选手主题陈述、职业角色模拟环节时间 10 分钟 (含作品 PPT 展示和人物访谈 VCR 展示时间), 现场答辩环节限时 5 分钟。职业角色模拟部分必须体现选手对目标职业的深刻理解, 展示职业精神内涵; 参赛选手必须提供对 1 名目标职业职场人员访谈 VCR 材料并现场放映。

B 类决赛环节由主题陈述、创业角色展示、现场答辩三部分

组成，每位选手主题陈述、创业角色展示环节时间 10 分钟（含作品 PPT 展示和含人物访谈 VCR 展示时间），现场答辩环节限时 5 分钟。创业角色展示部分必须展示体现选手的创业精神和创业潜质；参赛选手必须提供对 1 名相关行业创业者访谈 VCR 材料并现场放映。

（四）参加省级大赛赛前指导阶段（2014 年 6 月 1 日-7 月 15 日）

学校将选送部分优秀作品参加省级比赛，并邀请高校资深职业咨询专家、企事业用人单位代表等相关人员对我校参加省级大赛的选手进行进一步指导和集训，具体安排另行通知。

五、奖项设置

（一）学校决赛共评选 A 类特等奖 1 名，一等奖 3 名，二等奖 6 名，三等奖若干名；B 类特等奖 1 名，一等奖 2 名，二等奖 5 名，三等奖若干名。

（二）获得校特等奖、一等奖作品的指导老师授予优秀指导老师。

（三）大赛将设置最佳组织奖 3 名。最佳组织奖根据各学院组织情况、学生参赛率、宣传组织工作和参赛选手的精神面貌综合评比确定。

六、其他

各学院要充分重视本次大赛，认真做好组织发动工作和优秀选手的推荐工作，在保证参赛面的同时注重水平，要积极鼓

励有创业潜质和愿望的学生参加比赛，选派指导教师，组织有关职业生涯规划及大赛相关的指导活动，真正做到以赛促学、以赛促生涯规划、创新创业理念和意识的普及，同时根据本次大赛的时间要求，遴选出优秀选手参加全校大赛。参赛作品规范以及基本内容等可登录大学生网上就业市场大赛专题页面查阅。

未尽事项请联系校学生处。联系人：邹蕾，联系电话：88213059，电子邮箱：jiuye@zisu.edu.cn。

- 附件：1. 大赛推荐表
2. 书面作品评分标准（A类）
 3. 书面作品评分标准（B类）
 4. 决赛评分标准（A类）
 5. 决赛评分标准（B类）

浙江外国语学院院长办公室

2014年4月28日

浙外院办〔2014〕17号附件1

大赛推荐表

学院（公章）：

填表日期：

序号	姓名	学院	专业班级	作品名称	手机	指导老师	类别 (A、B)
填表人：		联系方式：			电子邮件：		

备注：职业规划类为A类、创业规划类为B类。

书面作品评分标准（A类）

评分要素	评分要点	具体描述
职业规划设计书内容 (60分)	自我认知	1. 自我分析清晰、全面、深入、客观，自身优劣势认识清晰
		2. 综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、个性特征、职业能力和职业价值观
		3. 能从个人兴趣、成长经历、社会实践和周围人的评价中分析自我
	职业认知	1. 了解社会整体就业趋势与大学生就业状况
		2. 对目标职业的行业现状、前景及就业需求有清晰了解
		3. 熟悉目标职业的工作内容、工作环境、典型生活方式，了解目标职业的待遇、未来发展趋势
		4. 清晰了解目标职业的进入途径、胜任标准以及对生活的影响
		5. 在探索过程中应用文献检索、访谈、见习、实习等方法
	职业决策	1. 职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），符合实际、可执行、可实现
		2. 对照自我认知和职业认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑
		3. 备选目标要充分根据个人与环境的评估进行分析确定，备选目标职业发展路径与首选目标发展路径要有一定相关性
		4. 能够正确运用评估理论和决策模型做出决策
	计划与路径	1. 行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，具有可操作性
		2. 近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰、具有灵活性，长期计划具有导向性
		3. 职业发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实
	自我监控	1. 科学设定行动计划和职业目标的评估方案，标准和评估要素明确
2. 正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行的调整方案		
3. 方案调整依据个人与环境评估分析确定，并考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性		
参赛作品设计思路 (40分)	作品完整性	内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，明确提出职业目标、发展路径和行动计划
	作品逻辑性	职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键
	作品美观性	结构清晰，版面大方美观，创意新颖

书面作品评分标准（B类）

评分要素	评分要点	具体描述
创业规划设计书内容 (60分)	自我认知	1. 自我分析清晰、全面、深入、客观，对自身创业所应具备的优劣势认识清晰
		2. 能综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、职业能力、职业价值观和创业潜质
		3. 从创业者特质、成长经历、社会实践，或从自身创业体验中分析自我
	创业环境认知	1. 了解国家和相关地区的创业环境，知晓创业政策
		2. 对未来创业企业所在行业的现状、市场机会及发展前景有清晰了解
		3. 能用文献检索、访谈、见习、实习、创业体验等方法对创业环境进行探索
	创业决策	1. 职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、性格、价值观），可执行、可实现
		2. 对照自我认知和创业环境认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，将创业作为自己职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑
		3. 备选的目标职业也要符合自我测评结果，与首选目标有关联性
		4. 能够正确运用评估理论和决策模型做出决策
	计划与路径	1. 行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，对全面提升个人创业竞争力有针对性、可操作性
		2. 近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性
		3. 规划的发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实
	自我监控	1. 科学设定行动计划和创业目标评估方案，标准和评估要素明确
		2. 正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行的调整方案
3. 方案和目标调整充分运用个人与环境评估结果分析确定，充分考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性		
创业规划设计思路 (40分)	作品完整性	内容完整，对自我和创业环境分析全面，能全面阐述将创业作为职业目标的决策过程、实现路径和行动计划
	作品逻辑性	思路清晰、逻辑合理
	作品美观性	结构清晰，版面大方美观，创意新颖

决赛评分标准（A类）

评分要素	评分要点	具体描述
主题陈述 (30分)	基本素养	1. 仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质
		2. 言之有理，谈吐文雅，富有思想内涵
		3. 精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌
	陈述内容	1. 对职业规划的自我探索、职业探索、决策应对等环节的要素及分析过程陈述全面、完整、准确
		2. 在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具
		3. 对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合
		4. PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼职业规划设计作品的主要内容
即时效果	1. 按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅	
	2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪	
职业角色模拟 (30分)	匹配度展示效果	1. 匹配度强，能展现目标职业所需的核心能力和基本素养
		2. 有表现力，能有效调动评委和观众情绪
现场答辩 (40分)	针对性说服力	1. 能正确理解评委提问，回答有针对性
		2. 回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力
		3. 答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措辞恰当，语言精炼
		4. 应变能力强，能够灵活地、创造性地应用职业规划知识作答

决赛评分标准（B类）

评分要素	评分要点	具体描述
主题陈述 (30分)	基本素养	1. 仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质
		2. 言之有理，情操高尚，谈吐文雅，富有思想内涵
		3. 精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象
	陈述内容	1. 能全面、完整、准确阐述自我探索、创业环境分析、将创业作为未来职业目标的决策过程、行动方案等环节
		2. 在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具
		3. 对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合
		4. PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼作品的主要内容
即时效果	1. 按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅	
	2. 有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪	
创业角色展示 (30分)	匹配度 展示效果	1. 匹配度强，能展现自己具备创业意识、创业能力或创业潜质
		2. 有表现力，能调动评委和观众情绪
现场答辩 (40分)	针对性 说服力	1. 能正确理解评委提问，能够有针对性地就提问要点归纳阐述，及时准确
		2. 回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力
		3. 答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼
		4. 应变能力强，能够灵活地、创造性地应用职业规划及创业知识作答